

REGOLAMENTO

“CRITERI PER L’UTILIZZO DEL LOGO DELL’ECOMUSEO LIS AGANIS”

Versione di sintesi

Art. 1 Obiettivi del regolamento

1. Il presente regolamento mira a:

- promuovere e salvaguardare l’immagine dell’Associazione Lis Aganis;
- valorizzare le relazioni e collaborazioni con Soci, affiliati e altri soggetti con cui si condividono finalità e obiettivi;
- definire in maniera chiara ed inequivocabile criteri e procedure per l’utilizzo del logo dell’Associazione.

Art. 2 Ambito di applicazione del logo

1. L’utilizzo del logo dell’Associazione Lis Aganis viene concesso al fine di promuovere attività ed eventi che perseguano lo scopo e siano in linea con le finalità dell’Associazione stessa.

2. Nel caso di attività **organizzate e gestite da Soci e altri soggetti**:

- a) per le **attività realizzate da Soci e affiliati nell’ambito della LR.26/2020 l’uso del logo è obbligatorio**, non è pertanto prevista alcuna richiesta di utilizzo ma solo l’invio all’Ufficio Comunicazione delle bozze definitive del materiale su cui il logo dell’Ecomuseo risulti apposto. Non sarà possibile diffondere il materiale prima di aver ricevuto esplicita autorizzazione scritta.
- b) Per attività realizzate da **Soci e affiliati al di fuori della LR. 26/2020 e da altri soggetti, l’uso del logo è subordinato alla richiesta** e all’ottenimento della concessione di “patrocinio”. Non sarà possibile diffondere il materiale prima di aver ricevuto esplicita autorizzazione scritta.

Art. 5 Concessione del patrocinio

1. Il patrocinio costituisce attestazione di sostegno morale, adesione e interesse da parte dell’Associazione per iniziative e manifestazioni ritenute meritevoli di apprezzamento, coerenti con la missione e gli obiettivi dell’Associazione stessa.

2. Il patrocinio può essere concesso per attività che si svolgono all’interno del territorio, oppure al di fuori nel caso in cui siano in atto collaborazioni con i soggetti richiedenti.

3. Il patrocinio comporta l’autorizzazione a fare uso del logo e si intende concesso con riferimento all’iniziativa specifica per la quale è stato richiesto e solo per la durata del periodo corrispondente all’iniziativa.

4. La concessione del patrocinio non comporta di norma alcun impegno di risorse economiche o strumentali.

Art. 6 Concessione di partenariati

1. Nel caso di concessione di partenariati da parte dell’Ecomuseo, si intendono valide le indicazioni relative alla “concessione del patrocinio”.

Art. 7 Soggetti beneficiari del patrocinio

1. I soggetti che possono presentare richiesta di concessione del patrocinio sono:

- enti locali singoli o associati, enti pubblici che svolgono attività di interesse per la comunità locale;
- enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico culturale, educativo e sociale, che operano senza fine di lucro;
- altri organismi non profit;
- altri enti di particolare rilevanza che svolgono attività attinenti all'ambito di intervento dell'Ecomuseo.

Art. 8 Tipologia delle iniziative oggetto di patrocinio

1. A titolo esemplificativo, le tipologie di iniziative per le quali può essere concesso il patrocinio sono:

- convegni, congressi, conferenze, seminari;
- indagini conoscitive, iniziative di studio, di ricerca e di documentazione;
- eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali;
- passeggiate;
- attività di formazione;
- laboratori, mostre, rassegne, concorsi, premi;
- prodotti editoriali cartacei (pieghevoli, locandine) o multimediali (siti internet, video, ...).

2. Nel caso di richiesta di patrocinio e uso del logo per le pubblicazioni al di fuori delle Collane dell'Ecomuseo, la valutazione verrà svolta dal Comitato Tecnico Scientifico dell'Ecomuseo.

Art. 9 Criteri per la concessione del patrocinio

1. La concessione del patrocinio si basa sui seguenti criteri:

- coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Ecomuseo;
- rilevanza per la comunità locale;
- significatività dell'accostamento tra l'immagine dell'Ecomuseo e l'iniziativa;
- rispetto della procedura.

Art. 10 Limitazioni ed esclusioni

1. Non si concede il patrocinio per iniziative:

- palesemente non coincidenti e in conflitto di interesse con le finalità dell'Ecomuseo;
- il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo;
- di carattere politico e sindacale.

Art. 11 Utilizzo del logo

1. Il soggetto patrocinato deve utilizzare il logo dell'Ecomuseo negli strumenti comunicativi dell'iniziativa.

2. Nell'elaborazione dei materiali sui quali sarà riprodotto il logo dell'Ecomuseo, il soggetto patrocinato è tenuto a rispettare le indicazioni grafiche impartite.

3. L'autorizzazione all'utilizzo si intende strettamente riferita all'iniziativa specifica.

4. Il logo non sarà cedibile a terzi.

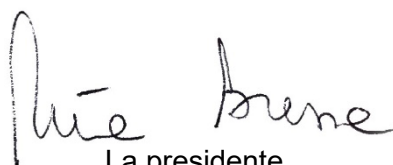
5. Per attività organizzate da Soci o altri soggetti, per le quali l'Ecomuseo ha sottoscritto formale lettera di partenariato, l'apposizione del logo dell'Ecomuseo è obbligatoria.

6. La concessione del patrocinio e il conseguente uso del logo sui materiali informativi e promozionali, consente al Socio di usufruire del servizio promozionale gestito dall'ecomuseo attraverso i propri canali informativi (social, newsletter ecc.).

Art. 12 Procedura per la richiesta del patrocinio e per l'utilizzo del logo

1. I soggetti interessati a ottenere il patrocinio dell'Ecomuseo presentano richiesta al Consiglio Direttivo tramite il "Modulo per la richiesta di concessione del patrocinio e dell'uso del logo dell'Ecomuseo" disponibile nella sezione "Modulistica" del sito www.ecomuseolisaganis.it.
2. Il modulo è da compilare in tutte le sue parti, e inviare all'Ufficio Comunicazione almeno 15 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento.
3. L'Ufficio Comunicazione provvede ad inoltrare la richiesta per l'approvazione al Consiglio Direttivo, che valida la concessione del patrocinio. Il giudizio della concessione è insindacabile.
4. Una volta accordato il patrocinio, le bozze definitive del materiale di comunicazione/pubblicizzazione dell'evento contenenti il logo devono essere inviate, prima della stampa/diffusione, all'Ufficio Comunicazione, per un'opportuna verifica. Le bozze definitive dovranno contenere il logo e non verranno approvate se il logo non sarà presente.
5. Solo a seguito di formale riscontro positivo, la procedura di concessione del patrocinio si ritiene perfezionata.

Aprile 2024



La presidente
Rita Bressa