

AGENDA OF THE WORKSHOP “IMPROVING SUSTAINABLE TOURISM SERVICES”

17 – 18 February 2020
Via Venezia 18 Maniago, Italy

Programma

Organizzatori: UTI delle Valli e Dolomiti Friulane, Salamandre delle Dolomiti Friulane srl, PromoturismoFVG

Modalità di svolgimento:

- Il workshop prevede due giornate di formazione, aperte ad una cinquantina tra imprenditori e nuovi potenziali imprenditori provenienti dal Friuli Venezia Giulia (in particolare Area UTI delle Valli e Dolomiti Friulane), dal Veneto e dalla Carinzia
- Per ogni giornata ci saranno delle visite culturali che prevedono l’incontro diretto con imprese che operano sul territorio delle Valli e Dolomiti Friulane
- È prevista la realizzazione di un workshop simile anche nel territorio carinziano
- Alle prime 45 imprese (strutture di ricettività turistica) iscritte saranno forniti dei Kit di riparazione bici
- **Solo le sessioni del mattino sono aperte al pubblico e su prenotazione fino a esaurimento posti**

Programma di massima

1^ giorno lunedì 17 febbraio 2020

Ore 10.00 – 13.00 sessione lavoro in plenaria:

- Strategia di marketing in Friuli Venezia Giulia (Promoturismo e Università degli studi di Udine.)
- Conoscenza delle opportunità culturali e turistiche del territorio in cui si opera e loro promozione (Salamandre delle Dolomiti Friulane – Ecomuseo Lis Aganis)
- Conoscenza itinerari di mobilità ciclabile (Promoturismo FVG)

Ore 13.00 -14.00: Pranzo

Ore 14.00 – 18.00: Visita sul territorio e incontro con realtà imprenditoriali

Ore 19.00: Cena e attività di animazione

2^ giorno martedì 18 febbraio 2020

Ore 9.00 – 12.00 Sessione A

- Legislazione regionale in tema di mobilità ciclabile: progetto PReMoCi (Direzione centrale infrastrutture e territorio Friuli Venezia Giulia);
- Il prodotto turistico della mobilità ciclabile (Promoturismo FVG);
- Legislazione regionale sul turismo: opportunità, pacchetti e finanziamenti per le imprese (Direzione centrale Attività Produttive FVG);
- Le rilevazioni statistiche; i bisogni turistici; la domanda ed offerta turistica, gli elementi del viaggio (Università degli Studi di Udine);
- Turismo accessibile e turismo sostenibile (PromoturismoFVG);
- Elementi di psicologia del turismo (il processo comunicativo, la comunicazione verbale e non verbale, gestione di singoli e gruppi) (Università degli studi di Udine)

Ore 9.00 – 12.00 Sessione B

- Distinguere opportunità e vincoli tra l'essere lavoratore dipendente e lavoratore autonomo/imprenditore;
- Valutare le proprie inclinazioni e capacità autoimprenditoriali;
- Promuoversi per vendere le proprie competenze professionali;
- Definire un piano d'azione minimale per aprire una partita iva e/o per affrontare l'iter procedurale di costituzione di una nuova impresa nel campo culturale e/o turistico;
- Riconoscere le fasi fondamentali per la creazione d'impresa: dalla business idea al business plan;

Ore 12.00 - 13.00 Sessione in plenaria

- Individuazione di soggetti pubblici e privati a cui rivolgersi e i canali di finanziamento per la creazione d'impresa nel campo culturale e/o turistico (Direzione Centrale Attività Produttive);
- Interventi aperti

Ore 13.00 -14.00: Pranzo

Ore 14.00 – 17.00: Visita sul territorio e incontro con realtà imprenditoriali

Ore 17.00 Verifica e conclusioni

Info e iscrizioni entro il 10 febbraio a:
Salamandre delle Dolomiti Friulane srl
piazza Nicolò di Maniago, 5 - 33085 Maniago (PN)
cell. 393 9494762/3
e-mail: salamandredolomitifriulane@gmail.com